



DESAA

Diplomado en
Evaluación Socio
Ambiental Aplicada

4ta. Edición

2025

08
MAY AL
07 AGO

7-9PM

TODOS
LOS JUEVES

CUARTA GENERACIÓN DEL DIPLOMADO EN EVALUACIÓN SOCIOAMBIENTAL APLICADA

El objetivo de este curso es ofrecer conocimientos y herramientas que ayuden a resolver el problema que enfrentan las empresas cuando requieren mostrar en sus indicadores clave de desempeño (KPIs), estados financieros, reportes al consejo de inversionistas, auditorías, el impacto social y ambiental que generan a través de sus productos y servicios, y el retorno de su inversión.

Este curso 100% on-line, de 14 semanas, con 2 horas en línea sincrónica semanal, y 2 horas de trabajo asincrónico aplicado, ayuda a que nuestro público objetivo aprenda de manera rápida qué es la generación de capital consciente, cómo identificar los impactos de sus productos, cómo medirlos y en qué consisten las evaluaciones de impacto, para así tomar mejores decisiones y mostrar los indicadores relevantes para aquellas empresas e inversiones que tienen triple impacto: financiero, social y ambiental.

PÚBLICO-OBJETIVO

- Gerentes de empresas que quieran desarrollar y aplicar sus conocimientos de capital consciente, impacto ambiental y social.
- Gestores de inversiones que deben presentar estados financieros para el consejo de inversión.
- Emprendedores, gerentes y consultores que quieran desarrollar su capacidad para definir impacto social y ambiental de un proyecto o negocio y evaluar este impacto - para medir el efecto de su negocio / proyecto u ofrecer servicios relacionados con la evaluación de impacto socioambiental.
- Family offices que están comenzando a ofrecer productos financieros que integran temas sociales y ambientales, para comprender e incorporar estos criterios en sus decisiones de inversión.
- Académicos interesados en investigar métodos de seguimiento y evaluación del impacto de negocios, proyectos o programas.
- Funcionarios públicos responsables de evaluaciones de impacto con un contexto social y ambiental. Funcionarios públicos responsables de evaluaciones de impacto con un contexto social y ambiental.

REQUISITOS PREVIOS

Graduación completa en cualquier área, es decir, haber completado alguna licenciatura.

DESCRIPCIÓN

El Diplomado en Evaluación Socioambiental Aplicada (DESAA) es un curso corto de 14 semanas, 2 horas en línea sincrónicas y 2 hora asincrónicas donde aprenderás a medir la circularidad de tu empresa, si es un negocio que impacta al medio ambiente con sus productos (contamina menos, usa materiales reciclables), o ayuda a la mejora social (por ejemplo: reducción de la pobreza y/o desigualdad social).

Conocerás las técnicas que los evaluadores internacionales usan para medir el impacto de productos o servicios en la sociedad y medio ambiente, por ejemplo, aquellos ligados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Empresas B, y empresas con retorno social SROI, entre otros.

Este curso te ayuda a ti y al staff de tu empresa, a tu gestor de proyectos o administrador de programa, a conocer el impacto, en un plazo de tiempo y dar resultados satisfactorios que generarán mejoras en cómo se perciben tus servicios, en tus clientes, en tus trabajadores, y en todo el ecosistema con el que se vincula tu empresa.

Durante el curso abordarás las metodologías involucradas para visualizar a tu proyecto/ empresa en un ecosistema socioambiental y estructurar la medición del impacto; diseñar e incorporar criterios de los efectos sociales y ambientales de tus productos y servicios en las decisiones de gestión, y en los procesos de inversión. Aplicarás las referencias en casos reales (talleres de aplicación) con el fin de incrementar tu formación y la de tus colegas emprendedores, intraemprendedores, consultores y otros actores del ecosistema.

Horarios

El curso dura 14 semanas, se imparte todo los jueves de 7 a 9pm de manera sincrónica por zoom, comenzamos el 08 de mayo y terminamos el 07 de agosto. Debes tener disponibles 4 horas semanales, de las cuales dos son para que leas los materiales de manera asincrónica, y 2 para que estés en las clases en línea de manera sincrónica. Se requiere 80% de asistencia comprobable con tareas, y presentar su proyecto final para aprobar el curso y recibir el certificado.

Nuestros recursos de aprendizaje son multimedia e implican foro de discusión; libro digital; video; podcast; navegación guiada en sitios web; el acceso a los documentos; entre otros.

Nuestros docentes son profesores con experiencia internacional en su área, han trabajado en gobierno, academia, ONG, sector privado y organismos internacionales.

email: desaa.evaluacion@gmail.com

¡¡¡Muchas gracias por el interés en el curso!!!!!!

COSTOS

La inversión es de \$12,000 más IVA, en un solo pago (\$650 USD). Hay facilidades pago, ya que aceptamos tarjetas de crédito, débito y transferencias, pregúntanos.

En esta edición también puedes inscribirte a un sólo módulo, algunos módulos son de una sola lección, o hasta tres lecciones. Cada lección cuesta \$1200 más IVA (\$65 USD). La lección por separado te incluye la clase de dos horas, el material y 30 min 1-1 con instructor que imparte el módulo.

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El curso tiene como objetivo enseñarte a determinar cuál es el beneficio financiero de saber evaluar el impacto social y ambiental de las actividades que realiza tu empresa. Dentro de las clases se ofrecerán conceptos y herramientas necesarias para comprender la importancia del impacto social y ambiental e identificar y evaluar dicho impacto, abordando las metodologías usadas en la medición del impacto; explorando la incorporación de criterios de impacto social y ambiental en las decisiones de gestión y en los procesos de inversión; y aplicando las referencias a casos reales (oficinas de aplicación) para formar profesionales emprendedores, intra emprendedores y consultores.

NUESTRO DIFERENCIADOR

Después del curso, el alumno dispondrá de conocimientos y herramientas para la aplicación práctica de metodologías de evaluación de impacto. Además, el diferencial del curso radica en el uso de casos reales y la conexión que se hace entre evaluación de impacto, gestión organizacional e inversiones.

METODOLOGÍA / TIPOS DE ACTIVIDADES

El curso ofrece un enfoque expositivo-práctico, donde cada módulo constará de aulas sincrónicas, donde se presentarán conceptos relevantes, seguido de un taller de aplicación / discusión de un caso práctico, o en pequeños grupos para cerrar con la presentación del trabajo en el grupo plenario con interacción con todos los alumnos y profesores para aclarar dudas y consolidar el aprendizaje. Algunas aulas tendrán invitados trabajando en el sector para exponer casos reales.

TEMAS CUBIERTOS / PROGRAMA

Módulo 1: La economía del impacto (1 lección)

Introducción: contextualizar el impacto social y ambiental de la Agenda 2030 de la ONU. Negocios de Impacto Social o Ambiental, Capitalismo Consciente, Economía Circular, etc... todos son corrientes que forman parte de la "Nueva Economía", movimientos que incorporan la dimensión del propósito y del impacto en paralelo a la dimensión financiera.

Aquí la importancia de entender el impacto social y ambiental de tu proyecto o negocio y contextualizarlo en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Módulo 2: La economía circular (1 lección)

En este módulo se discute el capitalismo consciente y cómo los conceptos de economía circular ayudan a establecer un ciclo en el que nuestro producto o servicio tiene impactos positivos desde su creación hasta completar su objetivo y llegar a manos de los usuarios.

Módulo 3: Introducción a la evaluación de impacto (1 lección)

Conceptualización: definición de impacto y la importancia de su medición.

¿Para qué evaluar? Comparar los efectos que tiene en nuestros servicios o productos en el consumidor final sirve para comparar si cumplen con estándares nacionales o internacionales, y si tenemos áreas de mejora. En específico, evaluar el efecto en el medio ambiente y en la sociedad actualmente es pieza fundamental para recibir financiamiento o no para escalar nuestro negocio.

Módulo 4: Metodologías de evaluación de impacto (3 lecciones)

Evaluación: Teoría del Cambio y Matriz de Evaluación.

La Teoría del Cambio es una herramienta importante en el ámbito del impacto. Describe de qué forma un proyecto propone generar un cambio social o ambiental planificado desde supuestos que guían su diseño hasta los impactos a largo plazo que busca. Así, la Teoría del Cambio responde a preguntas como: ¿Qué hace su proyecto u organización?, ¿Para quién lo hace?, ¿Qué cambios quiere generar o influenciar con ello? Es una herramienta importante para identificar y construir la narrativa de impacto de tu proyecto o negocio.

Una manera efectiva y eficiente de ver tu proyecto completo, en una sola página es contar con una matriz de evaluación, la cual te describe el propósito que te permite mantener en todo momento el rumbo del proyecto. Diseña indicadores SMART que te permitan monitorear y evaluar el impacto de tus productos y servicios sin perder de vista el impacto de tu negocio o proyecto.

Módulo 5: Enfoques de medición de impacto (1 lección)

Verificación: descripción general de los diferentes métodos y modelos para medir el impacto socioambiental. Casos prácticos.

Mide los efectos que tienen tus productos y servicios, usando los indicadores que importan en el alcance del objetivo de tu negocio o proyecto, controlando por cualquier sesgo que disminuya el valor real. ¿Cómo? Conociendo las técnicas especializadas para ello en un marco riguroso de validez internacional.

Demostrar con datos cuantificables los impactos de tus productos y servicios te abren las puertas a diferentes certificaciones y financiamiento a nivel internacional. Conócelos, adminístralos y úsalos en beneficio de tu empresa, el medio ambiente y la sociedad.

Módulo 6: Medición de impacto en diálogo con la dirección organizacional y SROI (2 lección)

Incorporación de la gestión

Con el objetivo de generar impacto, su medición y evaluación son herramientas indispensables para la toma de decisiones y la gestión de tu proyecto o negocio: ¿Cómo compruebo que genero impacto? ¿Estoy en el camino correcto? ¿Cómo puedo generar aún más impacto? Existen varias iniciativas a nivel internacional que presentan informes estandarizados, indicadores y certificaciones para medir el impacto. Invitamos a explorar alguna de estas iniciativas como herramientas para gestión empresarial o del proyecto.

Para medir el impacto social de un proyecto de inversión aprenderemos la metodología del Retorno Social de la Inversión (SROI). Asignaremos un valor económico a todos los impactos identificados con un caso práctico para aprender a calcular el SROI.

Exploramos con un invitado especial ¿qué es ser empresa B?

Módulos 7 y 8: Introducción al Quicklook y la economía creativa y naranja (2 lecciones)

La metodología de Quicklook es una herramienta que permite medir de manera rápida si el producto o servicio que pensamos llevar a mercado tiene un comprador potencial. Dentro de este contexto podemos ir definiendo ¿qué es nuestro producto o servicio? ¿cuál es su valor que problema resuelve? ¿cómo se diferencia de otros productos y servicios? ¿a quién va dirigido? Y vislumbrar si este producto o servicio tiene impacto social y en el medio ambiente.

- Incorporación de la economía creativa para hacer propuestas y estrategias más atractivas de proyectos socioambientales, y economía naranja.

Módulo 9: Herramientas de plan de negocio, compartido con un Experto en Inversión. (1 lección)

En este módulo el participante conocerá la importancia de la elaboración del plan de proyecto, así como una forma práctica de reconocer la determinación de sus segmentos de mercado, así como la recuperación de su inversión. Estos conocimientos básicos le brindaran la oportunidad de conocer que requiere de inversión y como presentarse con un inversionista u organización en la búsqueda de financiamiento, además de reconocer los errores más comunes al momento de realizar su estudio de inversión.

Módulo 10: Aplicación a situaciones reales (1 lección)

Aprendizaje aplicado a los casos planteados por los alumnos durante el curso.

Este es el módulo de aplicación. Utilice su tiempo para crear su presentación. La idea es que presenten alguna parte del contenido del curso aplicado a un proyecto o iniciativa de impacto. Las herramientas y el conocimiento se distribuyen en los seis módulos anteriores.

FAQ: PREGUNTAS FRECUENTES:

¿Evaluación de impacto socioambiental es lo mismo evaluación social de proyectos?

No, evaluación de impacto aplicada a cualquier contexto (social ambiental, privado, público) implica usar técnicas econométricas rigurosas para saber si el efecto de producto o servicio es causal, es decir, ¿puede mi trabajo o mi producto causar un beneficio al medio ambiente? ¿puede mi negocio ser el responsable de mejorar la vida de la personas? Si/no y a qué costo y con qué beneficio?

La evaluación social de proyectos es otra cosa, por ejemplo, costo-beneficio de construir una presa o un puente, no se ve este curso.

¿El curso ofrece materiales para consulta / estudio?

Sí, el curso cuenta con varios materiales didácticos para el "consumo" del alumno, tanto artículos, como capítulos de libros relevantes, vídeos, podcasts, etc.

¿El curso da algún reconocimiento?

Se ofrecerá certificado digital de DESAA, respaldado por ECONOQUANTY S. DE R.L. DE C.V. a todos los participantes con al menos 80% de asistencia comprobada con su proyecto final.

¿El Diplomado es 100% on-line?

Si, el diplomado combina lecciones sincrónicas con material y recursos para ser consumidos asincrónicamente a través de una plataforma de aprendizaje on-line.

¿Me puedo dar de baja?

El estudiante tiene derecho a darse de baja en cualquier momento, no se regresará la inscripción, y se cobrará la parte proporcional del curso tomado.

¿Puede pagar mi institución?

Si, aceptamos tarjetas de crédito, débito y transferencias electrónicas, pregúntanos desaa.evaluacion@gmail.com

¿Puedo pagar con tarjeta? ¿dónde y cómo? ¿Qué tarjetas se reciben?

Si puedes pagar con tarjeta de crédito o débito, por transferencia electrónica, puedes obtener en todo momento la info en desaa.evaluacion@gmail.com.



Áraceli Ortega Díaz

(coordinadora académica del Diplomado)

Es doctora en Economía por la Universidad de Essex en Inglaterra, y Maestra en Comercialización de la Ciencia y la Tecnología por UT-Texas y CIMAV. Directora de Investigación en ECONOQUANTY, (SNI 2). Especialista en evaluación de impacto en el área de economía, ha sido líder para México de ASTAR USDA-ERS, Fronteras Estocásticas de Producción con FAO, NOPOOR-FP7- Comisión Europea, CliMip-GIGA. Ha dado cursos, por más de 15 años, de Econometría, Métodos Experimentales y Evaluación de Impacto de Programas Sociales. Fue coordinadora de asesores en las Subsecretarías de Educación Media Superior de la SEP, y en la de Evaluación, Planeación y Prospectiva de la SEDESOL; y especialista en administración de riesgos en el MexDer-Asigna. CEO de Econoquanty S.de R.L. de C.V.



Melisa Ayala Meza

(coordinadora académica del Diplomado)

Melisa Ayala Meza (coordinadora administrativa del Diplomado) Es maestra en Ciencias en Comercialización de la Ciencia y la Tecnología por el Centro de Investigación en Materiales Avanzados, S.C (CIMAV) Certificado por el IC2 Institute of The University of Texas at Austin en Technology Commercialization. Durante mayor parte de su vida laboral estuvo trabajando en el área de compras, a partir del 2010 se incorporó al Centro Global de Innovación y Emprendimiento donde, por aproximadamente 9 años, estuvo apoyando en la administración y manejo del programa de Maestría En Ciencias en Comercialización de la Ciencia y la Tecnología. También participó como Asistente de Enseñanza en los Nodos Binacionales de Innovación de la Región Norte. En 2021 colaboró con la UT Austin, como Gerente de Operaciones, en un programa de aceleración de empresas llamado Acelera Perú 2021. Actualmente realiza estudios de validación de mercado para nuevas tecnologías como consultor independiente.



Paul Alejandro Sánchez

Paul Alejandro Sánchez

Es Doctor en Política Pública por la Escuela de Gobierno del Tec de Monterrey y cuenta con Maestría y Licenciatura en Estudios internacionales por la UAS, así como Licenciatura en Economía por la UNAM. Tiene 15 años de trayectoria en desarrollo sustentable, política energética y climática y estándares ESG. Se ha desempeñado como investigador y consultor de organizaciones como BID, NREGI, SEforALL, USAID, PNUD, CIPE, entre otras. Es colaborador del Heraldo Noticias y ha participado en medios como CNN, Bloomberg, El País, el Reforma y el Universal por citar algunos. Es profesor de la Escuela de Ingeniería y la Escuela de Gobierno del Tec de Monterrey y ha impartido cursos en la UAS, el COLEF, la UDEM, la UANL, entre otras. Cuenta con diversas publicaciones nacionales e internacionales en libros y revistas científicas, así como otros medios de divulgación.



Martha Guerrero Olazarán

Licenciada en Ciencias Químicas (ITESM), con Doctorado en Ciencias (Universidad de Heidelberg) y Maestría en Comercialización de Ciencia y Tecnología (CIMAV). Investigadora asociada en la Facultad de Ciencias Biológicas de la UANL, ha gestionado fondos para proyectos en el área químico-biológica, contribuyendo a la formación de recursos humanos de licenciatura y posgrado, la publicación de artículos científicos, el registro de tres patentes y una transferencia tecnológica. Miembro de la Academia Mexicana de Ciencias y del SNI, es cofundadora y directora de ATCAE, S.A. de C.V., empresa de consultoría y servicios tecnológicos en los sectores agroquímico, alimentario y farmacéutico.



Beatriu Canto Sancho

Es doctora en Economía por la London School of Economics. Desde 2013 es profesora en el Departamento de Economía de la PUC-Río. Actualmente, está involucrada en diferentes actividades relacionadas con el campo de los Negocios de Impacto Socioambiental: consultora en programas de impacto social e ambiental en incubadoras de negocios de impac y coordinadora de los Clubes de los 3 Zeros de Yunus



Alfredo Godínez Yerena

Es Mtro. en Ciencias en Comercialización de la Ciencia y la Tecnología, por CIMAV. Certificado por el IC2 Institute of The University of Texas at Austin. Interno en The Office of Technology Commercialization en la misma universidad. Certificado por: 1) The World Intellectual Property Organization (WIPO) sobre Estrategias Exitosas para el Licenciamiento de Tecnologías, 2) centro internacional de capacitación para la innovación, City of Knowledge de Panamá, en herramientas para la creación de Spin-Off Universitarios; 3) Director de Incubadora de Empresas por The National Business Incubator Associated. (NBIA U.S.A). Socio fundador y mentor de negocios del Nodo Binacional de Innovación de la Región Norte, CONACyT. Asesor en protección de la propiedad intelectual y desarrollo de negocios en CyT para universidades en México y América Latina, y centros públicos de investigación. Desarrollador de la metodología de emprendimiento de base tecnológica “Startup and Company Builder in Science & Technology, (SCbST) profesor de tiempo completo y jefe de la oficina de patentes y comercialización en la Fac. de Ingeniería Mecánica y Eléctrica de la UANL.



Javier Herrero de B lab

Director Ejecutivo en Sistema B México. Economista formado en creatividad y desarrollo humano. Facilita procesos sistémicos en organismos internacionales e iniciativas de impacto como el Pacto por la Primera Infancia. Ha sido consultor de UNICEF, gerente de sustentabilidad en Natura México, coordinador de movilización social en Oxfam Intermón y cofundador del sitio web de creatividad "Neuronilla". Padre de tres hijos y apasionado por el Camino de Santiago, los libros y los Pirineos.